



MUNDO MAYA

## **TERMINOS DE REFERENCIA PARA RUEDAS DE NEGOCIOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA**

### **Antecedentes**

Ante la paralización del turismo a nivel mundial y de visitas presenciales hacia destinos turísticos, la tecnología ocupa el primer lugar para el desarrollo de acciones de comercialización de los destinos turísticos. Los encuentros presenciales de entre los actores del turismo tanto para conocer como para ofrecer productos y servicios, deben ser sustituidos por eventos virtuales que brinden la oportunidad de mantener una relación directa y estrechar los lazos de comercialización o generar nuevos negocios.

La Organización Mundo Maya, ha propiciado anteriormente los encuentros de operadores de turismo que han sido un mecanismo muy acertado para mejorar el desarrollo de la cadena de valor y por lo tanto continuar las acciones de comercialización de manera virtual es una alternativa conveniente para continuar el posicionamiento de la región, como un multi destino turístico.

### **Organización de la rueda de negocios:**

Coordinación de citas pre-establecidas entre mayoristas y operadores de turismo (compradores) y operadores de turismo otros prestadores de servicios de la región Mundo Maya (expositores)

Las citas concertadas deberán tener una duración de 15 o 20 minutos, dependerá de la cantidad de expositores y compradores que se logren inscribir.

Se invitará a actores de sector turístico de los 5 estados miembros de la Organización Mundo Maya (Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México)

### **Temática de la presentación de destino:**

Se pretende realizar presentaciones de destino podrá ser de la región Mundo Maya en general o de los destinos que conforman la región. La presentación deberá ser muy dinámica, muy atractiva y con información de gran interés.



MUNDO MAYA

### Información general

País/Región (Expositores)	Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México
Países invitados (compradores)	Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica (Colombia, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Colombia, Brasil).
Organizador:	Organización Mundo Maya
Logística de la rueda de negocios	La empresa organizadora estará a cargo de las siguientes acciones: a) Utilizar su plataforma, b) Realizar convocatorias, c) Establecer las citas, d) Coordinar la asistencia de compradores y expositores en el tiempo convenido, e) Realizar el seguimiento necesario para el desarrollo del evento. f) Brindar apoyo técnico durante el desarrollo de la rueda de negocios. g) Considerar otros aspectos que pueda brindar que signifiquen un valor agregado a su servicio.
Fecha y horario propuestos:	Miércoles 18 al viernes 20 de noviembre. De 9:00 a 17:00 hrs.
Objetivos generales	Continuar el posicionamiento de la región Mundo Maya a través de actividades virtuales que permitan el acercamiento entre actores del sector turístico a nivel regional e internacional.  Realizar acciones de comercialización del producto multi destino.
2.- Convocatoria	Las bases de datos de TTOO y mayoristas y otros prestadores de servicios que sean invitados como expositores serán brindadas por la OMM a la empresa contratada para la organización de la rueda de negocios, quien utilizarán las misma única y exclusivamente para este fin.  La empresa contratada utilizará las bases de datos que se le envíen, para invitar a los tour operadores y mayoristas de los mercados mencionados, a participar en la rueda de negocios, como compradores.



MUNDO MAYA

3.- Citas de negocios	La empresa contratada deberá establecer las citas de negocios entre expositores y compradores. Deberá fijarse fecha, hora y tiempo específico para cada una de las citas concertadas con el propósito de que cada expositor y comprador asistan puntualmente.
4.- Asesoría previa	La empresa contratada deberá realizar una reunión virtual con los expositores y equipo técnico de la OMM, para desarrollar un taller de asesoría y entrenamiento técnico, previo a la realización de la rueda de negocios.
Propuesta de precio	El precio deberá ser proporcionado en dólares de los Estados Unidos de América. El proveedor deberá tomar en cuenta que si no cuenta con oficinas en Guatemala, el pago se realizará por medio de transferencia bancaria desde algún banco de Guatemala.

**Nota: Enviar propuestas dirigidas a Señores Organización Mundo Maya.**

Septiembre de 2020